

# 2026 부산관광 스타기업 선정 공고

지속 성장 가능한 우수 관광기업 5개사를 선정하여 글로벌 관광산업 발전과 지역경제 활성화에 이바지하기 위해 2026 부산관광 스타기업 선정 공모를 다음과 같이 공고합니다.

2026. 4. 22. 부산관광공사 사장

## 1 공모 개요

- 목 적 : 지역관광 파급효과가 높은 우수 관광기업을 발굴하여 부산 관광산업을 선도할 스타기업으로 선정하여 지원하고자 함
- 신청기간 : 2026년 4월 22일(수) ~ 2026년 5월 27일(수) 16:00
- 주요혜택
  - 부산광역시명 명의 스타기업 멤버십 인증서 및 현관 수여
  - 1:1 맞춤형 큐레이션 제공, 큐레이션 지원비 1천만원
  - 사업화 지원금 1천만원
  - 스타기업 멤버십 프로그램 및 공사 주요 행사 참여 기회 제공 등

※ 사업화 지원금 지원 자격 제한

- 동일 아이템으로 정부 부처 및 공공기관 등에서 사업화 자금을 지원받고 있거나, 선정되어 지원받을 예정인 자
- 공모 접수 마감일 후 3개월 내 기 수혜사업이 종료되는 경우 동 사업 지원 가능 (단, 기존 수혜사업 종료 후 공사 지원금 사용 가능)

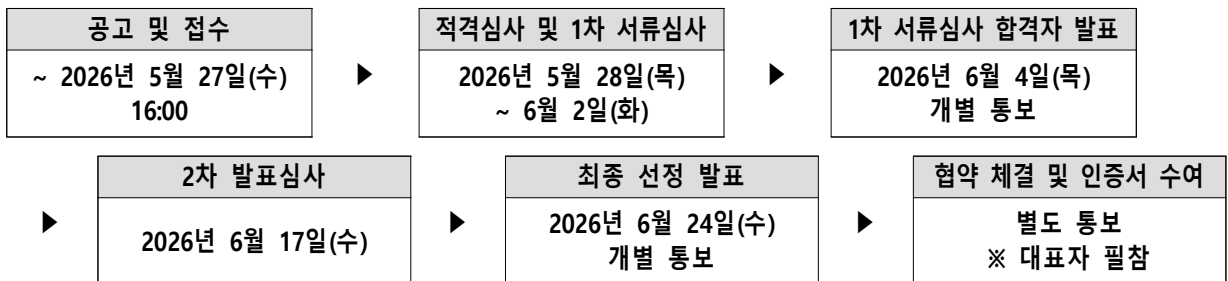
- 인증기간 : 인증서 발급일로부터 5년간 유효
- 공모일정 ※ 하기 일정 및 내용은 운영 상황에 따라 변동될 수 있음

구분	일정
공고 및 접수기간	2026. 4. 22.(수) ~ 5. 27.(수) 16:00
적격심사 및 1차 서류심사	2026. 5. 28.(목) ~ 6. 2.(화)
1차 서류심사 합격자 발표	2026. 6. 4.(목)
2차 발표심사 자료 제출	2026. 6. 5.(금) ~ 6. 15.(월) 16:00
2차 발표심사	2026. 6. 17.(수)
최종 선정 발표	2026. 6. 24.(수)
협약 체결 및 인증서 수여식	별도 통보 ※ 대표자 필참

## 2

## 공모 내용

- 신청자격 : 공고일 전일 기준 아래 요건을 모두 충족하는 기업
  - 부산광역시 내 본사가 위치한 『중소기업기본법』에 따른 업력 3년 이상 중소기업
  - 최근 3개년도('23년 1월 ~ '25년 12월) 평균 매출액 10억원 이상인 기업
  - 국세 및 지방세의 체납 사실이 없는 기업
- 모집규모 : 5개 기업 내외
- 선정방식
  - (1차 서류심사) 신청서 및 제출자료 바탕 평가 후, 고득점 순 10개 기업 선정
  - (2차 발표심사) 1차 서류심사 점수(20%)와 2차 발표심사 점수(80%)를 합산하여 고득점 순으로 최종 5개 기업 내외 선정
    - ※ 단, 종합점수 70점 이상 기업에 한함
  - 허위 사실 제출 또는 결격 사유 발생 시 선정 취소 가능
- 선정절차



※ 상기 일정 및 내용은 운영 상황에 따라 변동될 수 있음

### ○ 심사체계

단계	구성		배점	선정수	평가자	주요내용
1차	서류	정량	70점	2배수(10개)	사업 담당자	매출액, 상시근로자 수, 투자유치 등
		정성	30점		외부 전문가	지역사회 기여도, 지속가능성 등
		가점	(5점)		외부 전문가	디지털·기술 경쟁력
2차	발표		100점	-	외부 전문가	사업수행계획
최종	합산평가		-	5개사 내외	-	1차(20%) + 2차(80%) 점수 합산, 고득점 순 선정

### 3

## 심사 방법 및 기준

### ○ 1차 서류심사

#### - 심사 방법

- 제출된 신청서 및 증빙자료를 기반으로 정량 및 정성평가를 실시
- 정량평가 : 매출액, 근로자 수 등 객관적 지표를 기준으로 사업 담당자가 평가
- 정성평가 : 외부 전문가가 지역사회 기여도, 협업계획 등을 종합적으로 평가
- 평가점수 합산 결과 고득점 순으로 2배수(10개 기업)를 선정, 2차 발표심사 대상자로 선발

#### - 심사 기준

#### • 정량

※ 공고일 전일 기준

평가항목		배점	평가내용										
안정성 (50)	평균 매출액	20점	- 최근 3년간('23년1월~'25년12월) 부가세과세표준증명원 <table border="1"> <tr> <td>10억 이상 15억 미만</td> <td>15억 이상 20억 미만</td> <td>20억 이상 25억 미만</td> <td>25억 이상 30억 미만</td> <td>30억 이상</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>20</td> </tr> </table>	10억 이상 15억 미만	15억 이상 20억 미만	20억 이상 25억 미만	25억 이상 30억 미만	30억 이상	11	13	15	17	20
	10억 이상 15억 미만	15억 이상 20억 미만	20억 이상 25억 미만	25억 이상 30억 미만	30억 이상								
	11	13	15	17	20								
상시 근로자 수	15점	- 4대보험 가입자명부(사업자용) <table border="1"> <tr> <td>5명 미만</td> <td>5명 이상 10명 미만</td> <td>10명 이상 20명 미만</td> <td>20명 이상 30명 미만</td> <td>30명 이상</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> </table>	5명 미만	5명 이상 10명 미만	10명 이상 20명 미만	20명 이상 30명 미만	30명 이상	3	6	9	12	15	
5명 미만	5명 이상 10명 미만	10명 이상 20명 미만	20명 이상 30명 미만	30명 이상									
3	6	9	12	15									
매출액 영업이익률	15점	- 최근 3년 영업이익/매출액 × 100(%) ÷ 해당 업종 기준지수 × 배점											
성장성 (20)	매출 성장률	10점	- 최근 3년 매출액 성장률 <table border="1"> <tr> <td>0% 미만</td> <td>0% 이상 5% 미만</td> <td>5% 이상 10% 미만</td> <td>10% 이상 15% 미만</td> <td>15% 이상</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> </table>	0% 미만	0% 이상 5% 미만	5% 이상 10% 미만	10% 이상 15% 미만	15% 이상	2	4	6	8	10
	0% 미만	0% 이상 5% 미만	5% 이상 10% 미만	10% 이상 15% 미만	15% 이상								
	2	4	6	8	10								
신규 고용인원	5점	- 최근 3년간 신규 고용인원 1명당 1점											
투자 유치	5점	- 1) 투자계약서/협약서, 2) 자금 납입증명서 <table border="1"> <tr> <td>없음</td> <td>1억원 미만</td> <td>1억원 이상 5억원 미만</td> <td>5억원 이상 10억원 미만</td> <td>10억원 이상</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	없음	1억원 미만	1억원 이상 5억원 미만	5억원 이상 10억원 미만	10억원 이상	1	2	3	4	5	
없음	1억원 미만	1억원 이상 5억원 미만	5억원 이상 10억원 미만	10억원 이상									
1	2	3	4	5									
합 계		70점											

● 정성

평가항목	배점	평가내용
지역사회 기여도	10점	<b>▶ 부산 관광자원·콘텐츠와의 연계 구조의 견고성</b> - (10점) 부산 관광자원과의 구체적 지속적 연계 모델 운영 중 - (7점) 부산 관광자원과의 연계 사례는 있으나 일회성 또는 규모가 제한적 - (4점) 부산 관광자원과의 직접적인 연계가 거의 없음
협업계획 및 고도화	10점	<b>▶ 이종산업·신시장 대상 외부 확장형 협업 계획 및 사업 고도화 전략</b> - (10점) 협업 대상·방식·기대성과가 구체적이며, 협업을 통한 사업 고도화 방향이 명확 - (7점) 협업 방향성은 있으나 구체성이 부족하거나 고도화와의 연계가 충분히 드러나지 않음 - (4점) 협업 계획이 구상 수준에 그치고, 사업 고도화로 이어지는 논리가 부재함
지속가능성 및 공공성	5점	<b>▶ ESG·안전·윤리 요소 사업 내재화 여부</b> - (5점) ESG·안전·윤리 경영이 내부 제도 및 운영체제로 구축 - (3점) ESG·안전·윤리 경영 중 일부 요소 반영 - (1점) ESG·안전·윤리 경영 관련 구체적 내용 부족
	5점	<b>▶ 공공사업·정책과의 연계 실적 및 추진 가능성</b> - (5점) 공공사업·정책과 구체적 연계 실적 또는 실행계획 존재 - (3점) 공공사업·정책과 연계 가능성은 있으나 구체성은 보통 수준 - (1점) 공공사업·정책과 연계 실적이 일회성이거나 연계 계획 미흡
합 계	30점	

● 가점

평가항목	배점	평가내용
디지털·기술 경쟁력	5점	<b>▶ AI, 빅데이터, DX 등 디지털 기술의 사업 내재화 및 서비스 고도화 수준</b> - (5점) 디지털 기술이 사업 전반에 적용되어 있으며, 활용 사례 및 증빙 보유 - (3점) 디지털 기술이 일부 영역에 적용되어 있으며, 제한적 사례 보유 - (1점) 디지털 기술이 단순 도입 또는 계획 수준에 머물러 있음
합 계	5점	

○ 2차 발표심사

- 심사 방법

- 1차 서류심사 합격자를 대상으로 발표 및 질의응답 방식으로 심사를 진행함
- 기업당 총 15분 내외로 진행되며, 발표는 7분 이내, 질의응답은 8분 내외로 실시함
- 발표자료는 PPT 기반 PDF 형식으로 제출하며, 20페이지 내외로 구성함
- 발표자료 제출 기한, 발표 순서, 심사 장소 및 시간 등 세부사항은 서류심사 합격자에 한하여 별도 안내함
- 발표시간 초과 시 감점 또는 발표가 제한될 수 있음

- 심사 기준

평가항목	배점	평가내용
부산 관광 상징성 및 혁신성	30점	<p><b>▶ 부산 관광을 대표하는 상징성 및 인지도</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (15점) 부산 관광의 대표 브랜드임을 설득력 있게 전달하며, 근거가 구체적으로 제시됨</li> <li>- (10점) 부산 관광과의 연관성은 전달되나, 대표성·상징성의 근거가 충분하지 않음</li> <li>- (5점) 부산 관광을 대표한다는 주장이 막연하고, 이를 뒷받침하는 근거가 불충분</li> </ul>
	15점	<p><b>▶ 관광자원 연계 구조 및 도시 브랜드 확장 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (15점) 연계 구조와 확장 전략이 구체적으로 제시되며, 혁신적 접근과 실행 계획이 명확함</li> <li>- (10점) 연계 구조와 확장 전략이 제시되나, 혁신적 요소나 실행 계획의 구체성이 부족함</li> <li>- (5점) 전략이 구상 수준에 머물고, 혁신성 및 실행 가능성을 납득시키지 못함</li> </ul>
부산 관광 기여도	25점	<p><b>▶ 관광객 유입·체류·소비 파급효과 설명 수준</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (15점) 관광 파급효과를 구체적 근거와 함께 논리적으로 설명함</li> <li>- (10점) 파급효과에 대한 설명은 있으나, 근거가 부분적이거나 인과관계 설명이 미흡</li> <li>- (5점) 파급효과를 주장하나 근거가 빈약하고, 효과를 판단하기 어려움</li> </ul>
	10점	<p><b>▶ 지역 관광 생태계 기여 (관광기업·소상공인 협업 실적)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (10점) 협업 실적과 지역 파급 효과를 구체적으로 제시하며, 협업 구조와 성과를 명확히 설명함</li> <li>- (7점) 협업 내용은 설명되나, 지속성·규모·성과에 대한 설명이 제한적임</li> <li>- (4점) 협업 사례가 형식적으로 언급되는 수준이며, 구체적 내용을 제시하지 못함</li> </ul>
사업 경쟁력 및 차별성	20점	<p><b>▶ 사업 모델의 독창성 및 대체불가능성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (10점) 경쟁 서비스와의 차이를 명확히 설명하며, 핵심 요소의 독창성이 보임</li> <li>- (7점) 차별성에 대한 설명은 있으나, 유사 서비스와의 구별이나 독창성이 부족함</li> <li>- (4점) 차별성 설명이 피상적이며, 대체 가능성에 대한 반박 논리가 부재함</li> </ul>
	10점	<p><b>▶ 가격·유통·기술 등 시장 경쟁우위 입증</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (10점) 경쟁우위 요소를 명확히 제시하고, 시장 비교·수치 등 구체적 근거로 설명</li> <li>- (7점) 경쟁우위를 설명하나, 비교 기준이나 구체적 근거 제시가 충분하지 않음</li> <li>- (4점) 경쟁우위 주장이 막연하고, 납득할 만한 근거를 제시하지 못함</li> </ul>
조직역량 및 리더십	15점	<p><b>▶ 경영진 및 핵심 인력의 전문성 수준</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (10점) 관련 사업 실무·경영 경험과 객관적 성과 증빙 보유</li> <li>- (7점) 관련 사업 경영·운영 경험 보유, 일부 성과 사례 제시</li> <li>- (4점) 관련 사업 전문성 및 성과 입증자료 미흡</li> </ul>
	5점	<p><b>▶ 조직 운영체계 및 위기 대응 역량</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (5점) 조직 운영체계가 데이터 기반으로 구축되어 있고, 위기 대응 구조를 갖추</li> <li>- (3점) 조직 운영체계가 기본적 데이터 분석 체계와 위기 대응 경험 보유</li> <li>- (1점) 조직 운영체계가 데이터 활용 및 위기 대응 측면에서 미흡</li> </ul>
성장전략	10점	<p><b>▶ 성장전략의 구체성 및 실행 준비 수준</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (5점) 중장기 목표와 단계별 실행 계획이 구체적으로 제시되며, 실행 준비 현황이 설득력 있게 전달됨</li> <li>- (3점) 성장 방향은 제시되나, 단계별 계획이나 실행 준비 수준이 충분히 드러나지 않음</li> <li>- (1점) 방향성 제시에 그치며, 실행 계획이 없거나 실현 가능성이 낮아 보임</li> </ul>
	5점	<p><b>▶ 이종산업·신시장 대상 외부 확장형 협업 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (5점) 외부 확장형 협업 전략이 구체적으로 설명되며, 대상·방식·기대 성과를 명확하게 제시</li> <li>- (3점) 협업 방향성은 전달되나, 대상이나 방식의 구체성이 부족하거나 초기 단계</li> <li>- (1점) 협업 계획이 구상 수준에 그치고, 실현 가능성을 납득시키지 못함</li> </ul>
합 계	100점	

## 4

## 신청 방법

○ 공고/접수기간 : 2026년 4월 22일(수) ~ 2026년 5월 27일(수), 16:00

○ 1차 서류 제출 ※ 전체 신청기업 해당

- 접수 방법 : 온라인 링크(<https://m.site.naver.com/25sBv>)를 통한 신청
- 제출 서류

공 통	1. [서식 제1호] 공모 신청서 대표자 날인본	PDF 파일 제출
	2. [서식 제2호] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 날인본	
	3. [서식 제3호] 사업 유의사항 확인 및 동의서 날인본	
	4. [서식 제4호] 사업 현황(정량 평가)	
	5. [서식 제5호] 사업수행계획서(정성 평가)	
	6. 사업자등록증	
	7. 중소기업확인서	
	8. 법인등기부등본 및 주주명부	
	9. 국세 및 지방세 납세증명서 각 1부	
	10. 최근 3개년(2023. 1. 1.~ 2025. 12. 31.) 부가세과세표준증명원	
	11. 최근 3개년 표준재무제표증명원	
	12. 4대보험 가입자명부(사업장용)	
선 택	1. 투자계약서(협약서), 자금 납입증명서 증빙 자료	해당 시 PDF 파일 제출
	2. 협업사업계획서	
	3. 디지털 기술 활용 사례 증빙 자료	

※ 접수 마감기한 내 미제출 시 또는 사업계획서 요구양식 미준수 시 심사 제외

※ 날인이 없는 서류는 인정되지 않음

※ 제출된 서류는 해당 공모 선정 목적 외에는 사용하지 않으며, 선정 심사 종료 후 파기됨

○ 2차 서류 제출 ※ 1차 서류심사 합격자 해당

- 접수 방법 : 1차 서류심사 합격자에 한하여 별도 안내
- 제출 서류 : 발표자료
  - PPT 기반 PDF 형식으로 제출(20페이지 내외)
- 발표자료 제출 기한, 발표 순서, 심사 장소 및 시간 등 세부사항은 서류심사 합격자에 한하여 별도 안내함

## 5

## 문 의 처

※ 2026 부산관광 스타기업 인증 및 지원 운영사무국  
[☎ 1577-7020, 2026btostar@gmail.com]

## 6

## 유의사항

- 신청서류는 양식에 맞게 작성 및 제출하여야 함
- 제출 기한을 초과하여 제출한 신청서에 대해서는 접수하지 않음
- 제출 서류가 누락되거나 미비한 경우 심사대상에서 제외
- 제출된 서류는 일체 반환 및 변경 불가
- 심사 접수 미공개 및 심사 결과에 대한 이의 제기 불가
- 사후 결과보고, 만족도 조사 등 부산관광공사에서 요청하는 내용에 적극 협조해야 함
- 신청자는 공고내용을 사전에 충분히 숙지해야 하며 미숙지로 인한 모든 책임은 신청자 본인에게 있음
- 접수 마감 후 신청자격에 미달하는 사항이 확인될 경우 심사에서 제외됨
- 신청자는 다음 내용들에 해당 되는 경우 평가 대상 제외 등의 불이익을 받을 수 있으며 선정 이후라도 **선정 취소 · 향후 공사에서 지원하는 사업의 참여제한 · 지원금 환수** 등의 조치를 받을 수 있음
  - 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 공고문 붙임 양식 미준수한 경우
  - 제출서류 내용을 허위 기재, 기재 착오 또는 누락이 확인된 경우
  - 사업계획서를 비롯한 제출서류가 모방 및 표절 등 타인의 지식재산권 침해한 경우
- 사업화 지원금 1천만원 및 큐레이션 지원비 1천만원은 공모 시 제출한 사업수행계획서 및 지원금 활용계획에 의거 기업에서 비용을 선 지출하고 협약 종료일 전에 **지원금 지급 기준에 따라 지출검증 후 지급**. 추후 별도 안내 예정
- 선정기업은 공사와 **스타기업 육성 업무협약**을 체결하여야 하며, 검증 결과 공모 시 제출한 사업수행 계획에 따라 이행 실적이 미흡할 경우 지원금의 환수조치 또는 향후 공사에서 추진하는 사업의 참여제한 등의 불이익을 받을 수 있음

## 참고

## 스타기업 선정 현황

### □ 2021 선정기업 (5개사)

연번	기업명	대표	사업내용	주요업종
1	(주)미스터멘션	정성준	국내외 장기 숙박 중개 플랫폼	일반여행업
2	(주)요트탈래	김건우	요트 기반 해양관광 플랫폼	관광유람선업
3	(주)서프홀릭	신성재	서핑 기반 관광 플랫폼	관광지원서비스업
4	(주)리컨벤션	이봉순	글로벌 종합 국제회의 기획사(PCO)	국제회의기획업
5	(주)엔디소프트	박남도	실시간 다국어 관광통역 앱 서비스 운영	소프트웨어개발업

### □ 2022 선정기업 (5개사)

연번	기업명	대표	사업내용	주요업종
1	(주)집캐리	손진현	여행 짐 당일 배송 서비스 플랫폼	국내여행업
2	(주)지냄	이준호	중소형 숙박업소 브랜드화	일반여행업
3	코스웬콘텐츠(주)	정병윤	'부산언니'등 SNS 특화 콘텐츠 제공	관광지원서비스업
4	위더스콘텐츠	하인덕	여행 인플루언서 매칭 플랫폼	종합여행업
5	(주)씨앤	박상용	기업출장, 외국인 환자 유치, MICE 초청 관리 종합여행사	종합여행업

### □ 2023 선정기업 (5개사)

연번	기업명	대표	사업내용	주요업종
1	(주)그라운드케이	장동원	맞춤형 이동 서비스 공급, 관광 교통 플랫폼	종합여행업
2	(주)요트홀릭	김동욱	요트 공유 관광 서비스 전문기업	국내외여행업
3	모모스커피(주)	이현기	'커피도시 부산'관광 대표 기업	커피, 수출입업
4	(주)만만한녀석들	장철호	지속가능 행사 기획 및 친환경 부스 개발	국제회의기획업
5	(주)부산여행특공대	손민수	로컬여행 콘텐츠 개발 및 플랫폼	종합여행업

### □ 2024 선정기업 (5개사)

연번	기업명	대표	사업내용	주요업종
1	(주)애기이야가자	오세정	디지털기반 키즈관광 플랫폼 운영	관광지원서비스업
2	블루윙(주)	장대윤	국내최초 야간문화예술 해양레저 융복합컨텐츠 운영	종합여행업
3	(주)링크업	정용희	주류유통 플랫폼 및 주류부문 축제 기획.운영	주류유통및축제기획
4	(주)관광지포토서비스	김유진	송도케이블카 외 전국 유명관광지 포토서비스	관광지원서비스업
5	(주)옹골찬사람들	정민준	FIT대상 관광콘텐츠 제공 및 테마투어 운영	종합여행업

### □ 2025 선정기업 (5개사)

연번	기업명	대표	사업내용	주요업종
1	(주)푸드트래블	박상화	F&B콘텐츠 및 프로그램 개발.판매	관광지원서비스업
2	(주)이흥용과자점 철암사계	이흥용	부산의 사계절을 느낄 수 있는 카페·베이커리	관광지원서비스업
3	피아크	박갑은	복합문화공간 운영	국제회의기획업
4	(주)태성당	이나겸	제과·제빵 매장 운영 및 관련 기념품 개발.판매	제조업
5	(주)제로웹	이재현	시니어 맞춤형관광 콘텐츠 개발	서비스, 도매 및 소매업

## 2026 부산관광 스타기업 선정 공모 신청서

		접수번호	공사 기재
기업명			설립일
기업구분	법인사업자(        )        개인사업자(        )		
사업자등록번호			법인등록번호
사업장 주소			
전화번호		웹사이트	
대표자	성명	생년월일	
	연락처	이메일	
담당자	성명	※ 담당자가 별도로 있는 경우	생년월일
	연락처		이메일

위의 내용이 사실임을 확인하며 2026 부산관광 스타기업 선정 공모에 신청합니다.

2026년    월    일

대표자 : \_\_\_\_\_ (인 또는 서명)

부산관광공사 사장 귀하

첨부 서류	<b>공 통</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. [서식 제1호] 공모 신청서 대표자 날인본</li> <li>2. [서식 제2호] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 날인본</li> <li>3. [서식 제3호] 사업 유의사항 확인 및 동의서 날인본</li> <li>4. [서식 제4호] 사업 현황(정량 평가)</li> <li>5. [서식 제5호] 사업수행계획서(정성 평가)</li> <li>6. 사업자등록증</li> <li>7. 중소기업확인서</li> <li>8. 법인등기부등본 및 주주명부</li> <li>9. 국세 및 지방세 납세증명서 각 1부</li> <li>10. 최근 3개년(2023. 1. 1~ 2025. 12. 31) 부가세과세표준증명원</li> <li>11. 최근 3개년 표준재무제표증명원</li> <li>12. 4대보험 가입자명부(사업장용)</li> </ol>	PDF 파일 제출
	<b>선 택</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 투자계약서(협약서), 자금 납입증명서 증빙 자료</li> <li>2. 협업사업계획서</li> <li>3. 디지털 기술 활용 사례 증빙 자료</li> </ol>	해당 시 PDF 파일 제출

## 2026 부산관광 스타기업 선정 공모 개인정보 수집·이용·제공 동의서

부산관광공사는 '2026 부산관광 스타기업 선정 공모'에 대한 신청 및 선정평가와 관련한 개인정보 수집·이용·제공에 관하여 아래와 같이 고지하오니 충분히 읽어보신 후 동의하여 주시기 바랍니다.

### 가. 개인정보의 수집·이용·제공 목적

- 사업수행계획서 등 선정평가를 위한 최소 정보의 수집과 이용
- \* 부산관광공사는 본 사업의 운영기관으로 추후 보조사업 실적보고를 위하여 문화체육관광부, 부산광역시 및 관련기관에 개인정보가 제공될 수 있음

### 나. 수집 이용 제공하는 개인정보의 항목

- 신청서 상에 기재하는 이름, 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호, 전자우편, 주소, 사업자등록번호

### 다. 개인정보의 보유 및 이용 제공기간

- 본 동의서가 작성된 때로부터 공고 기간, 선정평가, 접수정보 보유기간까지
- \* 귀하의 동의를 받아 보유하고 있는 거래정보 등의 열람을 요구하는 경우 부산관광공사에서는 지체없이 그 열람을 허용합니다.

### 라. 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익

- 상기 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있음을 인지하고 있습니다.
- 개인정보제공 동의를 거부할 경우 접수 및 선정평가 대상에서 제외되는 등의 불이익을 받을 수 있습니다.

※ 자세한 개인정보처리방침은 홈페이지(www.bto.or.kr)를 통해 확인 할 수 있습니다.

상기 내용을 확인하였으며 개인정보 제공에  동의합니다.  동의하지 않습니다

2026년    월    일

소속 및 직위 :

제공자 :

(인)

부산관광공사 사장 귀하



## 사업 현황(정량 평가)

※ 필수 기입

### 1. 최근 3개년 매출액

항 목	2023년	2024년	2025년
매출액*	원	원	원

\* 부가세과세표준증명원 기준

### 2. 상시 근로자 수

\_\_\_\_\_명 (4대보험 가입자명부(사업자용) 기준)

### 3. 매출액 영업이익률

항 목	2023년	2024년	2025년
영업이익*	원	원	원
영업이익률**	%	%	%

\* 표준재무제표의 손익계산서 매출액 기준  
\*\* 영업이익/매출액 × 100(%)

### 4. 신규 고용인원

항 목	2023년	2024년	2025년
건강보험 가입자수*	정규직수	명	명
	비정규직수	명	명
기타 비정규직수**	명	명	명

\* 현재 기준, 건강보험 사업장 가입자 명부 기준으로 작성

\*\* 기타 비정규직 : 고용보험에 가입되지 않은 그 외 비정규직 (파트타임, 프리랜서(기타소득세 원천징수 대상자) 등)

### 5. 투자 유치

- 1) 투자계약서/협약서
- 2) 자금 납입증명서

※ 증빙 자료 별도 제출 필요(제출자료 선택1)

# 사업수행계획서(정성 평가)

※ 필수 기입, 5p 내외

1. 사업 현황	
신청기업명	사업자등록증과 동일하게 기재
현재 사업 모델	○ 신청기업이 추진했던 있는 사업 현황에 대하여 기술 (핵심기술, 타겟고객, 수익모델, 관광 연관성 등 주요 내용을 중심으로 간략하게 기재)

2. 사업 개요	
사업 목표	
사업 추진 전략	

3. 세부 사업 추진계획 및 방법	

4. 지역 사회 기여도	
○ 부산 관광자원·콘텐츠와의 연계 구조 및 운영 현황 - 부산 관광자원과의 구체적·지속적 연계 모델을 중심으로 작성 - 연계 사례, 파트너십 현황, 지역 콘텐츠 활용 방식 등 포함	

5. 협업 기반 사업 계획			
연번	협업 대상 (관광기업, 이종산업 등)	협업 방식 (상품개발, 유통, 기술연계 등)	기대 성과

※ 협업사업계획서 별도 제출 필요(제출자료 선택2)

## 6. 지속가능성 및 공공성

- ESG·안전·윤리 요소 사업 내재화 현황
  - 내부 제도·운영체제로 구축된 ESG, 안전, 윤리 경영 요소를 구체적으로 기재
- 공공사업·정책 연계 실적 및 추진 계획
  - 공공사업·정책과의 구체적 연계 실적 또는 향후 실행 계획을 기재

## 7. 사업 지원금 활용 계획

- (1) 자금 활용처 / (2) 사용 기간/ (3) 단계별 이용 계획/ (4) 결과물 활용계획 기재

(예시)

- 자금 활용내용: [온라인 홍보 프로모션] 광고 콘텐츠 제작 및 광고 수수료
- 이용 기간: 2026. 6~ 2026. 11 (6개월)
- 단계별 이용 계획: (2026. 7~8) 광고 기획 및 제작  
(2026. 8~11) 광고 송출
- 결과물 활용계획: 제작된 홍보 콘텐츠의 포털사이트 메인화면 배너광고 송출

## 8. 디지털·기술 경쟁력

- AI, 빅데이터, DX 등 디지털 기술의 사업 내재화 및 서비스 고도화 수준
  - 디지털 기술이 사업 전반에 적용된 방식과 구체적 활용 사례를 중심으로 작성

※ 증빙 자료 별도 제출 필요(제출자료 선택3)